

## **Ikigai for Business**

**Leren en organiseren vanuit ikigai, een optimale reden van bestaan)**



### **Hoe blijft uw organisatie van betekenis?**

Er is een ingrijpende verandering gaande in de samenleving. Ontwikkelingen volgen elkaar snel op.

Veel organisaties zijn in de dynamiek van de maatschappij, disrupties en een steeds kortere organisatie-levenscyclus steeds op zoek naar relevantie voor de maatschappij en beleving; ze zoeken hun optimale reden van bestaan, hun “ikigai”. Iedere persoon maar ook elk sociaal systeem (team, organisatie) heeft een “ikigai”, echter hebben we die vaak nog niet ontdekt of toegepast. Het samen ontdekken ervan is een stap voor stap proces en levert u, uw organisatie en uw klant waarde op van leven, organiseren en werken.

#### **Komt dit voor in uw organisatie?**

- In onze organisatie is te weinig bezieling...
- We zoeken echte gezamenlijke doelen...
- We veranderen veel, maar 't werkt niet...
- De mensen hebben weinig eigenaarschap...
- We binden en boeien onvoldoende...
- We zoeken naar relevantie voor klanten...
- Onze resultaten vallen tegen...

Soms is de passie er wel maar ontbreekt het aan inkomsten. In al deze situaties is 'het samen herontdekken' van de (gezamenlijke) reden van bestaan 'hart of hard' nodig'...

#### **Wat is ikigai?**

Ikigai komt uit Japan en betekent 'mijn of onze optimale reden van bestaan'. Met behulp van de vier ikigai-basisvragen helpt ReflActive leiders, teams en organisaties niet alleen bij het ontdekken van de reden van bestaan maar ook om deze te verbinden aan de dagelijkse praktijk (wijze van bestaan). Geloofd u ook dat presteren met hart en ziel (de ikigai van de organisatie) een belangrijke voorwaarde is voor echt succes, lees dan verder.

# ReflActive Management & Organisatieontwikkeling

## Wat levert koersbepaling vanuit ikigai op?

Optimale klantwaarde en grote interne betrokkenheid zijn de resultaten van deze aanpak. Uw organisatie ontdekt wat duurzaam energie geeft en kan een betekenisvolle basis en koers bepalen. Dit maakt dat uw medewerkers met hoofd en hart werken en uw klanten waarde zullen ervaren. ReflActive biedt u altijd een op uw organisatie of team afgestemd maatwerktraject.

## Hoe kan een ikigai-programma eruitzien?

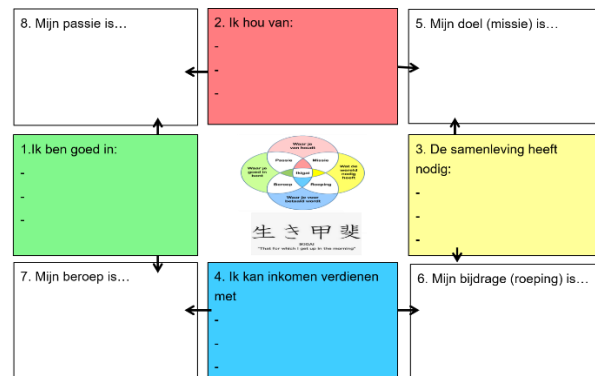
- Stap 1 begeleidt u om antwoorden te vinden op de 4 hoofdvragen van ikigai. Dit heeft als doel om ikigai als kompas te ontdekken en deze te verwoorden.
- De deelnemers gaan in diverse activerende werksessies op een verfrissende manier met elkaar naar de toekomst kijken ('waarom'). In een latere fase vindt de uitwerking plaats voor het team of de organisatie naar het hoe en wat.
- Het doel van deze stap is om de organisatie te begeleiden bij het formuleren en uitwerken van een duurzame, toekomstgerichte visie waarin de drijfveren en kwaliteiten van medewerkers worden gecombineerd met de kenmerken en ambitie van de organisatie en de mogelijkheden en behoeften in de markt.
- Met behulp van de ikigai-aanpak ontstaan een koers en kompas voor de organisatie.
- De organisatie bepaalt haar koers en vanuit die keuze wordt dan bepaald welke acties de organisatie en deelnemers oppakken, op welke termijn, met welke hulp(middelen), en wat er verder op welke termijn dient te worden ontwikkeld om die koers te realiseren.



Afbeelding 1; de 4 Ikigai- hoofdvragen

## Resultaat

- Dit ontwikkeltraject geeft inzicht in wat een organisatie(onderdeel) en de medewerkers drijft en wat haar kernkwaliteit is én hoe deze aansluit bij de ontwikkelingen in het werkveld.
- U heeft een kompas welke helpt bij het nemen van besluiten over de inrichting en verrichting van de organisatie.



- De uitkomsten worden uiteindelijk geïntegreerd tot een set werkprincipes en gedragsafspraken die aansluiten bij de optimale reden van bestaan (waarom, waarheen, wat en hoe) en die ondersteunend zijn aan het optimaal functioneren als organisatie, team en individu.

## Stap 1 Ontdek ikigai kompas

### Bijeenkomst 1

Startsessie met uitleg over de bedoeling en het invullen van en komen tot een strategisch kompas van de organisatie. De belangrijkste hoofdvragen:

- Waar geloven we in?
- Waar zijn we goed in?
- Wat heeft (ons deel van de) wereld nodig?
- Waar wil de klant/de wereld ons voor betalen?

### Bijeenkomst 2

Doorvertaling van het kompas naar de bedrijfsvoering in de vorm van een verbeterd business-concept: Missie, kerncompetentie- wat betekent dit voor de dagelijkse praktijk? Wat is de visie die hieruit komt, als basis voor onze strategie en beleid?

### Bijeenkomst 3

Het invullen van de acties; wat zijn de groeiversnellers en welk leiderschapsgedrag is hiervoor nodig?

- Wat gaan we merkbaar meer doen?
- Wat gaan we merkbaar minder doen?
- Wat gaan we merkbaar niet meer doen?
- Wat gaan we merkbaar nieuw doen?

### Bijeenkomst 4

Welke werk- en samenwerkafspraken gaan wij hanteren? En hoe gaan we dit monitoren? Wat is er verder nodig om medewerkers en andere stakeholders te betrekken?

## Stap 2 Verbinding aan organisatie

Aan het einde van stap 1 vindt een evaluatie plaats. Indien gewenst kan in stap 2 de bestaanswijze worden ontwikkeld die hier naadloos op aansluit. Het doorvertalen van de koers naar wat dit betekent voor de operatie (structuur en gedrag) is een zeer belangrijke stap om denken en doen te verbinden.

### Meer informatie?

Voor meer informatie of een afspraak kunt u contact opnemen met Erika Schrik (06-22209539, [e.schrik@reflective.nl](mailto:e.schrik@reflective.nl)) of kijk op [www.reflective.nl](http://www.reflective.nl)

De organisatie kan een onderzoek of meting doen (hier kan ReflActive u over adviseren) om te ontdekken **waar de organisatie nu staat** t.o.v. het in stap 1 ontwikkelde kompas en streefprofiel.

Met de inzichten uit een onderzoek kunt u binnen uw organisatie of met andere stakeholders een constructief gesprek aangaan over wat er nodig is om de organisatie verder te ontwikkelen. Ook kunnen eventuele belemmeringen en overtuigingen die het realiseren van de ambities in de weg staan, samen worden aangepakt (wat en hoe).

## Hoe kan ReflActive u helpen?

ReflActive is gespecialiseerd in het laten groeien van mensen en organisaties om doelen daadwerkelijk te realiseren, en als dieperliggende oorzaken in de weg staan, deze duurzaam op te lossen. De organisatie krijgt inzicht in wat er echt speelt en wat nodig is om de prestaties te blijven verbeteren.

ReflActive verbindt samen met u denken aan doen en ondersteunt u bij het nemen van concrete stappen. Daarbij worden diverse ondersteunende methoden gebruikt zoals Systeemdenken, Deep Democracy, NLP maar ook ikigai en praktijkbegeleiding voor zelfsturende (Agile) teams. Er wordt samengewerkt met diverse gespecialiseerde partners. Reflectie en leren en anders handelen is de basis voor veranderen

Het door u beoogde resultaat is leidend en de methode ondersteunend. ReflActive nodigt u uit voor een vrijblijvend gesprek om uw vraagstuk te bespreken.